LE FIL ROUGE

CRÉATION ET RÉALISATION AUDIOVISUELLE
ACTION CULTURELLE

• L'association le Fil Rouge, parmi ses activités, travaille particulièrement dans le champ de l'éducation aux médias et à l'image pour des publics jeunes ou adultes. Nos interventions contribuent à favoriser une meilleure compréhension de notre société dominée par le flux d'images, les réseaux sociaux et l'apparition de l'IA. L'enjeu est de contribuer à la construction de la citoyenneté, à développer, aiguiser l'esprit critique, à travers les divers médias. En tant que professionnel·les de l'image et de la communication, nous proposons des ateliers et formations adaptés à des projets transversaux dans les domaines des sciences, histoire, français, langues et arts.

CRÉATIVITÉ COMPRÉHENSION
ÉDUCATION AUX MÉDIAS EXPRESSION
INFO INTOX APPRENTISSAGE DU REGARD
FAKE NEWS ANALYSE COLLECTIF
DÉBAT CONTRADICTOIRE CITOYENNETÉ

ADAGE

pass Culture

• OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Développer l'esprit critique • Rendre acteur • Valoriser l'expression et l'imagination • Découvrir la presse et l'information pluraliste • S'informer, comprendre • S'engager dans la réalisation d'un projet collectif S'exprimer à travers les activités artistiques • Rechercher, identifier, organiser et vérifier l'information Découvrir et manipuler le matériel technique • Découvrir les médias sous leurs différentes formes

• DES PUBLICS

Ecole élémentaire
Collège
Lycée
Centre de loisirs
MJC
Etablissement pour personnes en situation de handicap

Atelier reportage en centre de loisirs sur le thème «Street art Festival de Grenoble».

• DES OUTILS

Photographie
Vidéo
Infographie
Son
Rédaction de textes
Arts plastiques

• DES ATELIERS

- Presse écrite, journal, radio, reportage, JT
- Apprentissage du débat, argumentation
- Slam reportage
- Prévention des écrans
- Fake news et démarche scientifique
- Mashup
- Mapping
- Lightpainting
- Stop motion
- Techniques cinéma (tourné-monté, fond vert)
- Stenopé
- Création visuelle, autoportrait/collage

• DES EXEMPLES

Le Fil Rouge et son équipe ont animé par exemple un atelier journalisme avec la création d'un journal sur les discriminations, un atelier slam reportage, un atelier autoportrait-collage.

• DES RÉFÉRENCES

CODASE • Clubs UNESCO • Ville de Grenoble • COTAGON • Lycée Marie Curie, Echirolles • Médiathèque Voiron • Pays Voironnais • Alteregaux • Centre de loisirs, Mairie de Vif • Centre de loisirs "Mixages", Communauté de communes du Trièves • Communauté d'agglomération du Pays Voironnais • Atelier Fleur de Scène, Lacenas • Collège Marcel Mariotte de St Siméon de Bressieux • Lycée Stendhal, Grenoble • Ecole primaire de Monestier-de-Clermont • Théâtre le Poulailler, Monestier-de-Clermont • Ecole primaire de Lachassagne • Ecole de Savigneux • Le P'tit Théâtre de Messimy • UGA • MJC de Reyrieux • ITEP, OVE Limas et Pommiers • Mission locale, Echirolles

Association Le Fil Rouge • 13 rue Abbé Vincent, Artis 38600 Fontaine
09 72 63 53 04 • lefilrouge.asso@gmail.com
lefilrouge.org

LES PROPOSITIONS D'ATELIERS

DES ATELIERS CIBLÉS
entre 3h et 2 ou 3 journées

- Presse écrite, écrire pour être lu.e
- Journal radio, écrire pour être écouté.e
- Reportage, journal télévisé, écrire pour être vu.e
- Slam reportage
- Prévention des écrans, regards visés
- L'incrustation avec le fond vert, l'art du trompe l'oeil
- (Com)prendre la parole, atelier débat
- Portrait photo, se regarder et voir

DES ATELIERS PERSONNALISÉS
Des propositions adaptés aux besoins des établissements et des élèves avec les thématiques souhaitées.

Quelques exemples
- Réalisation d'un court métrage de fiction, 5 jours d'ateliers
- Découverte de la photo ou des différentes techniques cinéma en plusieurs temps
- Réalisation d'une exposition photo sur diverses thématiques

LES INTERVENANTS PLURIDISCIPLINAIRES

MICHEL SZEMPRUCH, RÉALISATEUR ET COORDINATEUR DU FIL ROUGE
Après des études de sociologie et une formation en audiovisuel, Michel travaille comme photographe, assistant réalisateur, preneur de son et réalisateur en diaporama multivision. Co-fondateur de Repérages en 1993, puis du Fil Rouge, il réalise de nombreux films institutionnels et documentaires dans le champ du social, du handicap, de l'histoire et de la mémoire. Il anime également des atelier divers publics, scolaire, ESAT, adhérents du Fil Rouge.

CLAIRE BERTHIER, PHOTOGRAPHE ET CHARGÉE DE COMMUNICATION
Photographe de métier et formée à l'Institut Français de Presse, Claire travaille dans le champ de l'écrit et de l'image à travers plusieurs activités : la photographie, la communication, le graphisme. Elle anime des ateliers autour de la presse, de la radio et du débat.

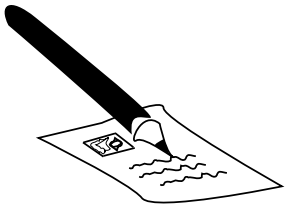
SOPHIE BONNIN, RÉALISATRICE ET COMÉDIENNE
Formée à l'école des Beaux Arts de St Etienne, département communication, elle réalise des documentaires, travaille dans le cinéma en tant qu'assistante réalisateur, assistante casting. Depuis 2010, elle anime des ateliers théâtre et cinéma, en milieu scolaire, loisirs, ITEP.

FLORE VIENOT, RÉALISATRICE, JOURNALISTE, SLAMEUSE
Le lien entre ces pratiques : le (tout) terrain. Flore travaille à recueillir les réalités qu'elle rencontre dans différents univers, et cherche à partager ces réalités par l'intermédiaires de différents supports, dont la vidéo, le slam. Elle anime des ateliers autour du journalisme et du slam reportage.

PRESSE ÉCRITE
ÉCRIRE POUR ÊTRE LU·E

Un atelier collectif à réaliser en classe entière, pour découvrir l'environnement médiatique de la presse écrite, de l'écriture journalistique à la mise en page sur des logiciels dédiés d'un journal de classe.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES



Découvrir les médias sous leurs différentes formes
Ecrire, créer, publier une réalisation collective
Découvrir et s'approprier un espace informationnel et un environnement de travail.

L'ATELIER

Si les titres de presse écrite déclinent à l'heure du numérique, leur influence structure encore aujourd'hui l'environnement médiatique global : à l'heure des fake-news et de la désinformation de masse, il est primordial de familiariser les jeunes avec les codes de l'information journalistique.

Cet atelier propose une immersion dans l'univers de la presse écrite en trois étapes. Une première partie, théorique, permet de contextualiser la production de l'information à travers une présentation du paysage médiatique de la presse écrite. Les notions fondamentales d'information et d'opinion sont également abordées, ainsi que leur importance pour le débat public.

Dans un deuxième temps, les élèves passent à l'écrit, et font leurs premiers pas en écriture journalistique. Différents types d'articles sont abordés (brève, reportage, interview, portrait, etc.).

Enfin, l'atelier se termine la mise en page d'un journal de classe : après la présentation de quelques notions de mise en page (typographie, couleur, composition, hiérarchisation), les élèves sont invités à s'emparer d'un logiciel de mise en page pour réaliser leur propre composition de l'ensemble des articles de la classe.

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES

public cible : élèves de cycle 4 et de lycée
durée : 2 demi-journées par classe
nombre d'intervenant·es : 1
besoin matériel : salle informatique (1 poste pour deux élèves minimum), matériel de projection. Possibilité d'installer le logiciel de mise en page fourni par l'intervenant·e.

TARIF / 2 demi-journées de 3h : 550€, frais de déplacements en sus.
Le tarif comprend les frais techniques (réunions, mise à disposition du matériel).

ATELIER JOURNAL RADIO
ÉCRIRE POUR ÊTRE ÉCOUTÉ·E

Un atelier collectif à réaliser en classe entière pour découvrir l'univers médiatique et explorer les styles journalistiques à l'aide de sa voix.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Découvrir les médias sous leurs différentes formes
Ecrire, créer, publier une réalisation collective
Découvrir et s'approprier un espace informationnel et un environnement de travail.

L'ATELIER

Intemporelle, la radio est le support médiatique qui s'est le mieux adapté à la révolution numérique : Sur le web, en appli, hertzienne ou encore sous forme de podcast, le temps d'une émission, la radio libère la voix des corps et permet une expression unique, peut-être plus libre ?

Cet atelier propose aux élèves d'explorer ce média singulier avec leurs voix, à travers la réalisation d'une émission audio collective. L'occasion, également, de découvrir les métiers qui gravitent autour du studio.

L'atelier, divisé en deux parties, fait en premier lieu l'objet d'un travail d'écriture journalistique, adapté à l'audio. Différents genres (reportage, brèves, interview, etc.), pourront être abordés.

Dans un second temps, les élèves seront invités à enregistrer leurs articles, à jouer de leurs voix pour réaliser une production collective.

Option : le montage final pourra être réalisé par l'intervenant·e ou les élèves.

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES

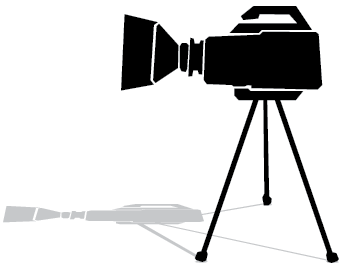
public cible : élèves de cycle 3 et 4, élèves de lycée
durée : une demi-journée à une journée par classe
nombre d'intervenant·es : 1
besoin matériel : salle informatique (un poste de travail pour deux élèves), possibilité d'installer un logiciel d'enregistrement audio.
thématique au choix, en lien avec le programme ou à définir avec l'équipe pédagogique,..

TARIF / 2 demi-journées de 3h : 550€, frais de déplacements en sus.
Le tarif comprend les frais techniques (réunions, mise à disposition du matériel.

ATELIER REPORTAGE
JOURNAL TÉLÉVISÉ

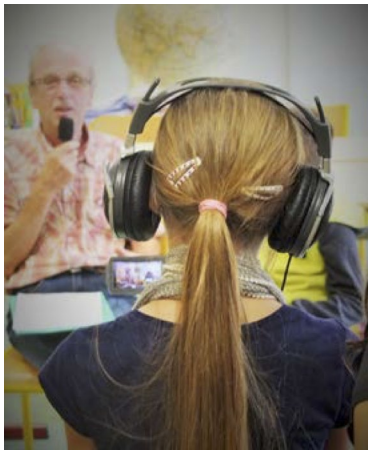
L'équipe de reporters s'engage dans un projet de création de journal télévisé grâce à une production audiovisuelle dynamique et pertinente. Un atelier pour s'exprimer sur un thème choisi avec un ou plusieurs points de vue, créer et connaître la technique du cinéma.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES



Créer, réaliser une réalisation collective
Développer l'esprit d'équipe
Découvrir le monde de l'image (cinéma, audiovisuel)
Développer l'expression orale, la confiance en soi et la curiosité.

L'ATELIER



Un reportage est un compte rendu d'un journaliste destiné à être publié dans un journal, à être diffusé par la radio ou la télévision. Une véritable équipe de tournage de reportage se constitue avec les participants : rédacteurs,

journalistes, techniciens, décorateurs. Les journalistes en herbe élaborent un sujet de reportage soit de manière objective sous différents angles soit avec un ou plusieurs points de vue (de manière positive ou négative).

Les jeunes se documentent au préalable sur le sujet, en s'informant et en vérifiant les sources.

L'équipe rédige un scénario de journal télévisé, les questions pour des interviews, et s'entraîne avec le matériel technique puis effectue le tournage en plusieurs groupes.

Le sujet du journal télévisé : Sujets d'actualité, l'écologie, vivre ensemble, la vie autrefois, les métiers, ou autres sujets (à définir avec l'équipe pédagogique).

Séance optionnelle pour le montage (2h ou une journée) ou le montage sera effectué en fin de stage par l'intervenante.

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES

public cible : élèves de cycle 3, 4 et de lycée
durée : deux journées par classe
nombre d'intervenant·es : 1
besoin matériel : 1 salle avec matériel de projection et une grande salle pour le tournage.
si option montage : salle informatique (1 poste pour deux élèves minimum),
Possibilité d'installer le logiciel de montage fourni par l'intervenant·e.

TARIFS

Classe de 25/30 élèves : 2 journées de 6h : 2200€, frais de déplacements en sus.
Groupe de 10/12 élèves : 2 journées de 6h : 1320€, frais de déplacements en sus.
Le tarif comprend les frais techniques (réunions, mise à disposition du matériel.)

ATELIER SLAM REPORTAGE

Un parcours pour expérimenter l'interview, et faire vivre dans l'espace public les paroles et les histoires recueillies sur le terrain. Les poètes-reporters prennent le relais des crieuses et crieurs publics d'antan.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Découvrir les techniques de l'interview
Apprendre à s'intéresser et écouter l'autre et développer l'empathie
Manier l'écrit et l'oral
Développer sa créativité.

L'ATELIER

Une des qualités essentielles au/à la journaliste est l'écoute sincère et attentive de son interlocuteur·ice. Une interview bien préparée et sa sensibilité aiguisée sont ses deux outils qui lui permettront de parvenir à comprendre de manière profonde et sensible cet autre à la vie, à la pensée et à l'histoire certainement bien différentes de la sienne.

Cet apprentissage du plaisir de plonger dans ce qui nous est étranger est d'autant plus crucial aujourd'hui que les tensions entre les groupes communautaires et de pensée se font sentir. Une époque qui nous met face à une belle contradiction : jamais les canaux de communication n'ont été aussi denses, et pourtant nous n'avons jamais été aussi incapables de communiquer avec celles et ceux qui ne pensent pas de la même manière que nous.

Dans cet atelier nous traversons 6 étapes : une prise de contact avec les mondes du journalisme et du slam ; la préparation de l'interview, la recherche et la vérification d'informations ; le travail du terrain ; la mise à l'écrit (de manière poétique) de la parole recueillie ; le passage à l'oral de ce texte (slam) ; le partage à un public.

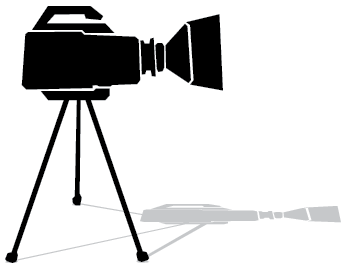
CARACTERISTIQUES TECHNIQUES

public cible : du CM1 au lycée
durée : 6x 2 heures
nombre d'intervenant·es : 1
besoin matériel : salle informatique, matériel de projection, un espace pour se mettre physiquement en jeu, un espace de représentation (cadre à définir ensemble)

TARIF / 6 séances de 2 heures : 970€, frais de déplacements en sus.
Le tarif comprend les frais techniques (réunions, mise à disposition du matériel.

PRÉVENTION DES ÉCRANS
REGARDS VISES

L'objectif de cet atelier est de produire un film destiné à sensibiliser le public sur l'usage et les effets des écrans, un réel engagement dans un projet de création avec une intention précise.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Développer l'esprit d'équipe, la tolérance et l'entraide
Découvrir et manipuler le matériel technique
Développer l'expression orale, la confiance en soi et la curiosité.

L'ATELIER

Les écrans sont omniprésents dans notre vie.

Ils peuvent être utiles, informatifs, récréatifs mais aussi addictifs.

Comment reconnaître plaisir et risques et comment informer les autres sur ces risques ?

Prendre du recul avec humour sur ses habitudes, se déconnecter des écrans pour se connecter à d'autres expériences, liens, interactions et lieux ; le sujet peut se développer de différentes manières.

L'équipe du Fil Rouge propose de créer avec les jeunes un film, soit documentaire soit fiction ou ensemble de slogans, destiné à sensibiliser le public sur les effets des écrans.

Séance optionnelle pour le montage (2h ou une journée) ou le montage sera effectué en fin de stage par l'intervenante.

Un document de préparation sera proposé aux enseignants afin de faciliter le bon déroulement de l'atelier.

Exemple d'un micro trottoir réalisé au centre de loisirs de Vif
https://vimeo.com/831632432/3153fd23ac?share=copy

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES

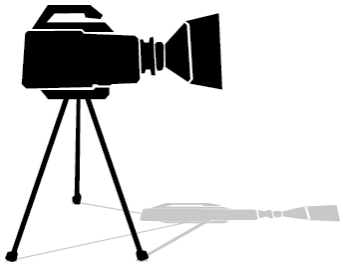
public cible : élèves de cycle 3, 4 et de lycée
durée : une à deux journées par classe
Séance optionnelle pour le montage (2h ou une journée)
nombre d'intervenant·es : 1 ou 2 selon le nombre de jour d'intervention (1 ou 2)
besoin matériel : 1 salle avec matériel de projection et une grande salle pour le tournage.
si option montage : salle informatique (1 poste pour deux élèves minimum), Possibilité d'installer le logiciel de montage fourni par l'intervenant·e.

TARIFS

Classe de 25/30 élèves : 2 journées de 6h : 2200€, frais de déplacements en sus.
Groupe de 10/12 élèves : 2 journées de 6h : 1320€, frais de déplacements en sus.
Le tarif comprend les frais techniques (réunions, mise à disposition du matériel).

L'INCRUSTATION AVEC LE FOND VERT
L'ART DU TROMPE L'OEIL

Comprendre la technique de l'incrustation et ses utilisations et produire un film grâce à cette technique.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Développer sa créativité
Découvrir et manipuler le matériel technique (caméra, lumière)
Découvrir le monde de l'image (cinéma audiovisuel).

L'ATELIER

L'incrustation vidéo à l'aide du fond vert est le premier effet visuel à être employé dans l'histoire du cinéma, en science-fiction, dans les émissions TV...
L'objet ou le sujet que nous devons incruster est filmé sur un fond uni vert ou bleu. Comme il doit être séparé du fond, nous choisissons par simplicité un fond à la couleur unie Une fois l'objet extrait du fond uni, il se place à souhait dans un décor filmé ou créé de toute pièce.

Ensemble nous abordons dans la théorie, puis dans la pratique comment utiliser cette technique.

Dans un deuxième temps, nous effectuons le tournage puis le choix du fond.
L'équipe découvre les métiers de metteur en scène, caméraman, perchman et monteur.

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES

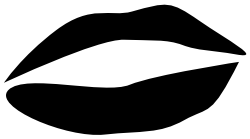
public cible : élèves de cycle 2 (à partir du CE1), 3, 4 et de lycée
durée : une à deux journées par classe
nombre d'intervenant·es : 1
besoin matériel : 1 salle avec matériel de projection et une grande salle d'au moins 6 X 8 mètres, 1 table pour le tournage. Prévoir 2 heures d'installation avant l'heure de l'atelier et 1h15 de démontage.
Si option montage : salle informatique (1 poste pour deux élèves minimum), Possibilité d'installer le logiciel de montage fourni par l'intervenant·e.

TARIFS

Classe de 25/30 élèves :
2 journées de 6h : 2200€, frais de déplacements en sus.
Groupe de 10/12 élèves :
2 journées de 6h : 1320€, frais de déplacements en sus.
Le tarif comprend les frais techniques (réunions, mise à disposition du matériel).

(COM)PRENDRE LA PAROLE
ATELIER DEBAT

Un atelier à réaliser en petits groupes, pour comprendre la différence entre information et opinion, découvrir les principes du débat démocratique et en explorer différentes formes.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Échanger et réfléchir avec les autres
Prendre la parole devant les autres, écouter autrui, formuler
Apprendre à justifier un point de vue.

L'ATELIER

Á travers différentes situations d'interaction, cet atelier propose d'explorer la différence entre information et opinion, fondamentale dans l'exercice du débat démocratique éclairé.

Qu'est-ce qu'un débat ? Á quoi sert-il ? Comment débattre ? Peut-on débattre sur tout ?
Qu'est-ce que la liberté d'expression ? Comment exprimer ses opinions ?
Son désaccord ? Quelles sont les règles du jeu ?

Pour apprendre à écouter l'autre, prendre la parole et rompre avec l'idée de conflictualité stérile, les élèves sont invités à questionner leurs attitudes et positions à travers différents dispositifs, après avoir préparer les arguments.

à la française : en face à face
à l'américaine en triangulaire
le débat mouvant
le cercle de parole

L'expérimentation de différentes scénographies permet de tester sa zone de confort tout en prenant conscience de l'influence du dispositif sur l'expression, et de faire émerger collectivement de nouvelles idées.

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES

public cible : élèves de cycle 3 et 4, élèves de lycée
durée : une demi-journée par classe
nombre d'intervenant·es : 1
besoin matériel : sans

TARIF / 1 séance de 3 heures : 275€, frais de déplacements en sus.
Le tarif comprend les frais techniques (réunions, mise à disposition du matériel).